

26 november 2023

Onderzoek GGD Haaglanden

WCAG 2.1-AA

GGD Haaglanden

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	9
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	22
Principe 2 Bedienbaar	37
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	37
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	40
Richtlijn 2.3 Toevallen	42
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	43
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	50
Principe 3 Begrijpelijk	56
Richtlijn 3.1 Leesbaar	56
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	58
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	61
Principe 4 Robuust	66
Richtlijn 4.1 Compatibel	66
Onderzoeksgegevens	72
Opdrachtgever	72
Type onderzoek	72
Onderzoeksdatum	72

Norm	72
Evaluatiemethode	72
Scope van het onderzoek	72
Steekproef	72
Gebruikte technieken	73
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	73
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	73
Afhankelijke technologie	74

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar GGD Haaglanden is afgerond op 26 november 2023. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 21 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie. Bezoekers kunnen de tekstafstand aanpassen om hun leeservaring te verbeteren. Alle koppen en labels zijn duidelijk en voldoende beschrijvend. Zo kunnen gebruikers gemakkelijker de gezochte informatie vinden en kunnen ze de relaties tussen verschillende onderdelen van de content beter begrijpen.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Niet alle informatieve afbeeldingen zijn voorzien van goede tekstalternatieven. Sommige tussenkopjes zijn niet als kopteksten opgemaakt.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Niet alle interactieve elementen hebben toegankelijkheidsnamen. Er zijn elementen aanwezig die niet met het toetsenbord te bedienen zijn. Sommige elementen worden niet meer zichtbaar als een bezoeker inzoomt.

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites

hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienenden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Beschrijf hier of er uitzonderingen zijn geconstateerd en deze niet zijn onderzocht

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 29 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	5 / 11	8 / 20
Bedienbaar	10 / 14	2 / 3	12 / 17
Begrijpelijk	2 / 5	5 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	16 / 30	13 / 20	29 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De afbeelding van het logo van de website heeft als tekstalternatief "Site logo". De zichtbare tekst van het logo dient in het tekstalternatief te worden vervangen door "GGD Haaglanden".

In de cookiebanner staat een logo van de ontwikkelaar. De zichtbare tekst van het logo is niet volledig opgenomen in de alt-tekst van deze afbeelding. Zorg ervoor dat een blinde bezoeker dezelfde informatie krijgt als een ziende bezoeker. Er staat ook een afbeelding van een cookie. De alternatieve tekst is "logo". Deze afbeelding is decoratief en dient een leeg alt-attribuut te krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ staat linksonder een cookieknop. Als hierop wordt geklikt, wordt een venster geopend. Aan de rechterkant staat een sluitknop met een SVG-afbeelding die moet worden verborgen met `aria-hidden="true"`. De knop heeft al een toegankelijke naam, waardoor de SVG als decoratief beschouwd kan worden. Door het verbergen van dit element wordt voorkomen dat het als tekst wordt voorgelezen.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ staat linksonder een cookieknop. Als men hierop klikt, wordt een venster geopend. Onder het kopje "Uw huidige stand" staan 4 SVG-afbeeldingen: 1 in de vorm van een slotje en 4 vinkjes, maar de alternatieve tekst is voor allemaal hetzelfde. Geef een blinde bezoeker dezelfde informatie als een ziende bezoeker.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ staat linksonder een cookieknop. Als men hierop klikt, wordt een venster geopend. Rechts van de titel "Details tonen" staat een SVG-afbeelding van een "pijl". Deze decoratieve afbeelding moet worden verborgen met `aria-hidden="true"`. Hetzelfde gebeurt als men de dropdown rechts van "Geen details" uitvouwt. Deze afbeeldingen zijn decoratief omdat de knop zelf voldoende informatie bevat over de aanwezigheid van de verborgen secties.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ verschijnt in de footer, wanneer men inzoomt op het scherm tot 200%, een accordion met afbeeldingen van pijlen, die geen alternatieve tekst hebben. Deze alternatieve teksten zijn noodzakelijk, omdat ze aangeven dat er meer informatie beschikbaar is als je op de afbeeldingen klikt.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/ staat naast een zoekvak een afbeelding van een meisje. Deze afbeelding is



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

decoratief en toch voorzien van de alt-tekst "Achtergrondaafbeelding van het zoekveld". Verberg deze afbeelding voor een screen reader door het alt-attribuut leeg te laten.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/ wanneer een van de filters is aangevinkt, verschijnen knoppen boven de zoekresultaten waarmee de selectie ongedaan kan worden gemaakt. Deze knoppen hebben een afbeelding van een kruisje. Deze informatieve afbeelding heeft geen tekstalternatief.

Op de pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/contact/> staat in het formulier een afbeelding van een rekensom die de bezoeker moet maken om het formulier te verzenden. Deze afbeelding, toegevoegd via het canvas-element, wordt niet voorgelezen. Een blinde bezoeker kan hierdoor het formulier niet verzenden.

Op pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/contact/> staat onder het hoofdmenu een grote afbeelding. Deze decoratieve afbeelding heeft een alternatieve tekst "Achtergrondaafbeelding". Laat dit attribuut leeg om de afbeelding te verbergen voor hulpsoftware. Zie ook andere pagina's met vergelijkbare afbeeldingen, bijvoorbeeld <https://www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/> en <https://www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/>.

In het pdf-document https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2022/05/GGDH-Epibul-nr2-2022_web.pdf staat het logo van GGD zonder tekstalternatief. De logo's op pagina 31 hebben geen tekstalternatief. Logo's zijn alternatieve afbeeldingen die altijd een tekstalternatief dienen te hebben.



Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte successcriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/ staat een video. In deze video komen meerdere mensen aan het woord. Hun namen verschijnen in beeld als tekst. Deze informatie dient ook in de ondertiteling te worden opgenomen.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/ staat een video. In deze video komen meerdere mensen aan het woord. Hun namen verschijnen in beeld als tekst. Deze informatie moet worden voorzien van een media-alternatief. Dit kan een transcript of een audiodescriptie zijn. Het successcriterium 1.2.5 is strikter en vereist een audiodescriptie.



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRIERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/ staat een video. In deze video komen meerdere mensen aan het woord. Hun namen verschijnen in beeld als tekst. Voor deze informatie is een audiodescriptie vereist.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op deze website worden koppen en tussenkoppen opgemaakt met strong-elementen. Deze elementen zijn daar niet voor bedoeld. Gebruik kop-elementen voor alle vetgedrukte tekst die als kop of subkop fungeert. Zie de cookiebanner met "Cookie-instellingen" en "Uw huidige stand". Zie pagina www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/seksuele-gezondheid/soa/, in de accordion onder "Voor jongeren t/m 24 jaar: soa-test bij JIP" de koppen "JIP Delft, JIP Den Haag, JIP Zoetermeer".

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/ met de kop "Waarom een Rookvrije Omgeving?", op pagina www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/melding-maken/meldpunt-bezorgd/ onder "Meldpunt Zorgwekkend Gedrag" met tussenkoppen "Voor inwoners van Leidschendam-Voorburg, Rijswijk, Wassenaar en Den Haag".

Op pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/contact/>, onder de kaart, staan drie koppen die geen koppen mogen zijn omdat er geen inhoud onder staat. Zie "Een klacht indienen bij GGD Haaglanden" en meer.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een datatabel. De kolomkoprij is niet opgemaakt als kolomkop. Hierdoor wordt de relatie tussen deze rij en de onderliggende cellen niet correct voorgelezen. In deze kolomkoprij is het strong-element gebruikt voor opmaak, wat niet de juiste manier is om de tabel toegankelijk te maken.

Op pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/> staan filters die bestaan uit aanvinkvakjes. Deze groep moet ook in de code worden gegroepeerd. Dit kan worden bereikt door bijvoorbeeld gebruik te maken van een `<fieldset><legend>` of `role="group"`. De



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

naam van de groep, "Type", kan dan in het <legend>-element worden geplaatst.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/ heeft elk artikel een blauw label dat de categorie van het bericht aangeeft, bijvoorbeeld "Nieuws" of "Vacature". In de HTML ontbreekt informatie over de betekenis van deze labels. Dit kan worden opgelost door een verborgen tekst toe te voegen, zoals "Type: Nieuws" of "Type: Vacature," die alleen voor screen readers zichtbaar is.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/milieu-en-veiligheid/schadelijke-stoffen/lood-in-kraanwater/, onder het kopje "Controleren of u loden leidingen heeft," staan 3 accordeons die zijn gemaakt met een lijst-element (ul). Dit lijstelement heeft kindelementen die niet zijn toegestaan. Deze situatie is ontstaan door het toevoegen van `role="presentation"` aan li-elementen. Hetzelfde probleem komt ook voor op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/.

Op pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/milieu-en-veiligheid/schadelijke-stoffen/lood-in-kraanwater/>, in het tweede item van de accordion, staat een opsomming die niet is opgemaakt als een lijst. De opsomming moet op een correcte manier worden gemarkeerd als een lijst in de HTML voor een betere semantische structuur.

Het volgende pdf-document heeft geen codes en daardoor is er geen informatie beschikbaar voor hulpsoftware, zoals voorleessoftware, om de PDF te interpreteren. Dit leidt tot ontoegankelijkheid, aangezien de PDF niet volledig kan worden onderzocht, inclusief het voldoen aan succescriteria met



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

betrekking tot de PDF-codelaag, zoals semantische koppen en alternatieve teksten bij afbeeldingen. Het is belangrijk om te zorgen voor een goed gestructureerd PDF-document met de juiste codes en semantiek. Zie <https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2023/10/Rapport-Luchtverontreiniging-in-de-regio-Haaglanden.pdf>.

Op de eerste pagina van dit pdf-document https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2022/05/GGDH-Epibul-nr2-2022_web.pdf zijn bijna alle teksten gemarkeerd met kop1-elementen. Gebruik kop 1 alleen voor de titel van het document. Op pagina 4 staan onder het kopje "Samen gezond?" twee alinea's tekst die als kop2 zijn opgemaakt. Deze moeten worden aangepast om te voldoen aan de juiste semantische structuur van het document.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.



Uitleg van dit success criterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

De leesvolgorde van de content in het pdf-document https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2022/05/GGDH-Epibul-nr2-2022_web.pdf verschilt van de visuele volgorde van informatie. In de tags staan de meeste afbeeldingen en grafieken onderaan. Het is belangrijk om de juiste volgorde van tags en semantische structuur in het PDF-document te handhaven om een goede toegankelijkheid te garanderen.



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een contactformulier. De velden die persoonlijke informatie van de gebruiker verzamelen, zoals naam, e-mail, telefoon, missen een autocomplete attribuut. Dit ontbreken van autocomplete-attributen kan de gebruikerservaring verminderen, vooral voor mensen die gebruikmaken van autofill-functies in hun browsers. Het is raadzaam om autocomplete-attributen toe te voegen aan deze velden om het invullen van het formulier te vergemakkelijken en de toegankelijkheid te verbeteren. Dit geldt ook voor het e-mailveld onder het kopje "Kopie formulier ontvangen".



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/, onder de zoekresultaten, staat een knop "Toon meer resultaten". De focus is momenteel alleen zichtbaar als er een verandering in de achtergrond van de knop optreedt. Het is belangrijk om deze knop een duidelijke focusindicator te geven, zoals een omlijning of een andere visuele indicatie. Dit geldt ook voor de pagina www.ggdhaaglanden.nl/nieuws/ waar een vergelijkbare knop aanwezig is.

In het PDF <https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2023/10/Rapport-Luchtverontreiniging-in-de-regio-Haaglanden.pdf> op pagina 9 wordt kleur gebruikt om informatie te geven over gebieden in een kaart. Om de toegankelijkheid te verbeteren, is het raadzaam om een extra visuele cue toe te voegen om het onderscheid tussen deze gebieden duidelijker te maken, bijvoorbeeld door het gebruik van verschillende patronen naast kleur.

Op pagina 21 van hetzelfde PDF-document staan pi charts waarin kleur wordt gebruikt om gebieden aan te geven. Dit kan problemen veroorzaken voor mensen met kleurenblindheid. Het is aan te raden om alternatieve visuele indicatoren of labels toe te voegen om de informatie toegankelijker te maken. Dit geldt ook voor de grafiek op pagina 22 en andere vergelijkbare gevallen in het document. De toegankelijkheid kan worden verbeterd door rekening te houden met kleurblindheid en andere visuele beperkingen.



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRIERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ staat een zoekvak met de placeholder-tekst "Begin met zoeken..." waarvan het contrast onvoldoende is. Het contrast is 3,8:1 en moet minstens 4,5:1 zijn. Dit geldt ook voor vergelijkbare zoekvakken op de pagina's www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/, www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/, en www.ggdhaaglanden.nl/nieuws/.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een formulier met een knop om bijlagen toe te voegen. Wanneer je een bestand toevoegt, wordt de grootte van het bestand weergegeven als tekst. Het contrast is onvoldoende, met een tekstkleur van #9E9E9E en een achtergrondkleur van #F7F7F7, wat resulteert in een contrast van 2,5:1. Het tekstcontrast moet minstens 4,5:1 zijn.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/over-ggd-haaglanden/ staan onder het kopje "GGD Haaglanden" 10 links waarvan de tekst onvoldoende contrast heeft. De tekstkleur is #006db8 en de achtergrondkleur is #DBE612, wat een contrast oplevert van 4,0:1. Het tekstcontrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

In het PDF-document <https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2023/10/Rapport-Luchtverontreiniging-in-de-regio-Haaglanden.pdf> zijn er meerdere kleurcontrastproblemen. Op pagina 4 en pagina 6 is er een contrastprobleem met witte tekst op een groenblauwe achtergrond, waar het contrast 2,8:1 is. Op pagina 29 zijn er ook contrastproblemen met witte tekst op een gele achtergrond en oranje tekst op wit, waar de contrasten respectievelijk 1,6:1 en 2,8:1 zijn.

In het PDF-document https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2022/05/GGDH-Epibul-nr2-2022_web.pdf staat op de eerste pagina een jaartal "2022" met witte tekst op een gele achtergrond, wat een contrast van 1,6:1 oplevert. Op pagina 22 zijn er afbeeldingen met witte cijfers en tekst op verschillende blauwe achtergronden, waar de contrasten variëren tussen 1,5:1 en 2,2:1. Deze contrastproblemen moeten worden aangepakt om de toegankelijkheid te verbeteren.



Uitleg van dit success criterium

Het doel van dit succes criterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/, in de header, wanneer het scherm wordt ingezoomd naar 200%, verdwijnt het telefoonnummer en de knop "Lees voor". Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat alle gebruikers de content effectief kunnen raadplegen, ongeacht het zoomniveau. De knop "Lees voor" is van minder belang omdat blinde bezoekers hun eigen voorleessoftware gebruiken. Het telefoonnummer moet altijd zichtbaar zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te



Uitleg van dit successcriterium

maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/, bij het wijzigen van het scherm naar 320px, worden onder het kopje "De laatste berichten" links weergegeven waarbij de tekst "Lees het hele artikel" onjuist wordt weergegeven, omdat deze de datum overlapt. Dit leidt tot een visueel probleem dat de leesbaarheid van de content kan beïnvloeden. Een oplossing is nodig om ervoor te zorgen dat de tekst correct wordt weergegeven zonder overlapping met andere elementen. Dit probleem doet zich ook voor op www.ggdhaaglanden.nl/nieuws/.

Op de pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/contact/>, bij het bekijken op een mobiel scherm (320px), worden telefoonnummers uit de tabel niet volledig weergegeven, terwijl dit zeer belangrijke informatie is. Er is geen horizontale scroll beschikbaar, waardoor



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

de gegevens buiten het zichtveld vallen. Dit leidt tot ontoegankelijkheid voor gebruikers die toegang zoeken tot deze informatie. Een oplossing is vereist om ervoor te zorgen dat alle informatie, inclusief telefoonnummers, effectief zichtbaar en toegankelijk is op mobiele schermen. Hetzelfde probleem doet zich voor op www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/melding-maken/meldpunt-bezorgd/ voor de link onder "Meldpunten".



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een formulier waarvan de kleur van de invoerrand onvoldoende contrast heeft. De randkleur is #ccc en de achtergrondkleur is #FFFFFF, wat resulteert in een contrast van 1,6:1. Het contrast van de elementen moet minstens 3,0:1 zijn. Om dit te corrigeren, moet de kleur van de invoerrand worden aangepast voor een beter contrast.

Op pagina 9 van het PDF-document <https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2023/10/Rapport-Luchtverontreiniging-in-de-regio-Haaglanden.pdf> staan kaarten waarin gebieden in kleur zijn aangegeven. Verschillende kleurcategorieën hebben onvoldoende contrast, zoals de lichtblauwe kleur met waarde "<15" (contrast van 1,2:1), "15 - <18" (contrast van 1,5:1) en andere categorieën met contrasten van 2,0:1 en 2,4:1. Deze kleurcontrasten moeten worden verbeterd om aan de toegankelijkheidseisen te voldoen. Dit



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

probleem doet zich voor in verschillende categorieën en kaarten in het document.

Op pagina 11 van hetzelfde PDF-document staat een grafiek met een grijze horizontale lijn die informatie verschaft over het gemiddelde. Het kleurcontrast van deze lijn is 1,9:1 en moet minimaal 3,0:1 zijn. Dezelfde situatie doet zich voor in andere grafieken in het document.

Op pagina 18 van hetzelfde PDF-document staat een grafiek met oranje balken waarvan het kleurcontrast 2,8:1 is en moet minstens 3,0:1 zijn. De kleurcontrasten moeten worden aangepast om te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Dit geldt ook voor vergelijkbare grafieken in het document.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van



Uitleg van dit successcriterium

afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
 - Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
-



Uitleg van dit success criterium

- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ verschijnt in de footer, wanneer men inzoomt op het scherm tot 200%, een accordion met afbeeldingen van pijlen. Deze widget is niet met het toetsenbord te bedienen. De informatie in de gesloten secties is niet toegankelijk voor bezoekers die zonder muis de website navigeren.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/ wanneer een van de filters is aangevinkt, verschijnen knoppen boven de zoekresultaten waarmee de selectie ongedaan kan worden. Deze knoppen zijn niet met het toetsenbord te bedienen.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
-



Uitleg van dit success criterium

- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit successcriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit successcriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRIERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent



Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In het PDF-document (<https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2023/10/Rapport-Luchtverontreiniging-in-de-regio-Haaglanden.pdf>) ontbreekt de titel. Voor gebruikers van hulpsoftware is het belangrijk dat de titel duidelijk is voor de navigatie tussen documenten. Wanneer een PDF geen titel heeft, wordt vaak de bestandsnaam getoond, wat niet voldoet aan dit successcriterium. Het is aan nodig om de titel van het document toe te voegen voor een betere toegankelijkheid.

In het PDF-document (https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2022/05/GGDH-Epibul-nr2-2022_web.pdf) is de titel correct geformuleerd, maar wordt deze niet getoond bij het openen van het document. Dit kan worden gewijzigd in de bestandseigenschappen. Zorg ervoor dat de titel wordt getoond bij het openen van het document, in plaats van de bestandsnaam, om de toegankelijkheid te verbeteren.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/, in de footer aan de rechterkant, staat een oranje gekleurd logo dat een link is, maar het heeft geen duidelijk linkdoel. Om de toegankelijkheid te verbeteren, moet het linkdoel duidelijk worden aangegeven, zodat gebruikers weten waar de link naartoe leidt.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/ staan 5 links met dezelfde tekst "Meer onderwerpen..." die leiden naar verschillende pagina's. Het is raadzaam om unieke linkteksten te gebruiken die het doel van elke link beschrijven om verwarring te voorkomen en de toegankelijkheid te verbeteren.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/nieuws/ staan onder het kopje "Recente nieuwsberichten" 3 links met dezelfde zichtbare tekst "Bekijk nieuws". De tekst die door de screen reader wordt voorgelezen, is bij alle drie links "Lees meer over Bekijk nieuws." Om de toegankelijkheid te verbeteren, moeten unieke linkteksten worden gebruikt die het doel van elke link duidelijk beschrijven, zodat gebruikers met schermlezers de links gemakkelijk kunnen onderscheiden.

In de cookiebanner staat een link met een afbeelding waarvan de toegankelijke naam "logo - opens in a new window" is. Het linkdoel is niet duidelijk aangegeven. Om de toegankelijkheid te verbeteren, moet het linkdoel duidelijk worden omschreven, zodat



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gebruikers weten waar de link naartoe gaat wanneer ze erop klikken. Dit probleem doet zich voor op www.ggdhaaglanden.nl/.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepage is de focus niet zichtbaar op het logo en de "Lees voor" knop onder het hoofdmenu. Om de toegankelijkheid te verbeteren, moet een duidelijk zichtbare focusindicator worden toegevoegd aan deze interactieve elementen, zodat gebruikers kunnen zien welk element de focus heeft wanneer ze door de pagina navigeren.

Op de pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/over-ggd-haaglanden/> staat een video die te herkennen is aan een blauwe afspeelknop. Deze knop heeft geen zichtbare focusindicator. Om de toegankelijkheid te verbeteren, moet een duidelijk zichtbare focusindicator worden toegevoegd aan de afspeelknop, zodat gebruikers met een toetsenbord of hulpmiddelen voor schermlezers de knop kunnen identificeren wanneer deze is geselecteerd.

Op de pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/nieuws/>, midden op de pagina, staat een zoekbalk. De focusrand van de zoekknop is verwijderd met de CSS-stijl "outline:0". Dit is een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

toegankelijkheidsprobleem, omdat de focusing essentieel is voor gebruikers met een toetsenbordnavigatie. De focusing moet worden hersteld of aangepast, zodat deze zichtbaar is en voldoet aan toegankelijkheidsnormen.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRIERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/> staat boven de footer een logo met "CIIO". Dit logo is een link, maar de zichtbare tekst van het logo komt niet overeen met de toegankelijkheidsnaam van de link. Hierdoor is de link niet goed toegankelijk voor stemgestuurde systemen. Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam van de link overeenkomt met de zichtbare tekst, bijvoorbeeld "CIIO," om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/nieuws/> staan artikelen met links waarvan de zichtbare tekst "Lees het hele artikel" is. De toegankelijkheidsnaam van de link is anders, bijvoorbeeld "Lees meer over Meldpunt Zorgwekkend Gedrag." Dit verschil in tekst maakt de link moeilijk te bedienen met spraakgestuurde systemen. Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam van de link de zichtbare tekst weerspiegelt, om de toegankelijkheid te verbeteren. Dit probleem doet zich ook voor op pagina www.ggdhaaglanden.nl/persberichten/.

Op de startpagina van www.ggdhaaglanden.nl, onder "Uitgelichte onderwerpen," staan links waarbij de zichtbare tekst, zoals "Coronaprik dit jaar," verschilt van de toegankelijkheidsnaam, bijvoorbeeld "Lees meer over coronaprik dit jaar." Het verschil moet worden verwijderd zodat de toegankelijkheidsnaam overeenkomt met de zichtbare tekst, om de toegankelijkheid te verbeteren. Dit probleem doet zich voor in verschillende secties van de pagina en ook op andere pagina's.

In de cookiebanner staat een link met een afbeelding. De link heeft als toegankelijke naam "logo - opens in a new window," terwijl de zichtbare tekst "Powered by Cookiebot" is. Deze link is niet goed toegankelijk voor stemgestuurde systemen. Zorg ervoor dat de toegankelijkheidsnaam van de link de zichtbare tekst



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

weerspiegelt, bijvoorbeeld "Powered by Cookiebot," om de toegankelijkheid te verbeteren.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRIERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In dit pdf-document is de taal niet ingesteld. De taal hoort ingesteld te worden, zodat hulpsoftware de informatie uit het bestand in de correcte taal kan overdragen aan de bezoeker. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen. Zie <https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2023/10/Rapport-Luchtverontreiniging-in-de-regio-Haaglanden.pdf>.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.



Uitleg van dit success criterium

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:

```
<html lang="nl">
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/ staat een kolom met filters die bestaat uit een collectie checkboxen. Wanneer een checkbox wordt geselecteerd, wordt de pagina opnieuw geladen. Dit leidt tot een ingrijpende verandering die niet mag plaatsvinden bij het kiezen van een optie in een select element. Om dit aan te pakken, is het aan te raden om bezoekers van tevoren te waarschuwen dat de pagina opnieuw zal worden geladen bij het selecteren van een andere optie. Een andere optie is het toevoegen van een knop om de zoekopdracht te versturen.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een formulier. Als het formulier leeg wordt verstuurd, verschijnt er bij het e-mailveld een foutmelding: "Voer uw e-mailadres in, alstublieft." Bij het anti-spamveld staat: "Dit veld is verplicht. Vul alstublieft een geldige waarde in." Als een onjuist antwoord wordt ingevoerd in antispam, verschijnt het bericht: "Het antwoord is onjuist." Deze foutmeldingen zijn instructies. Een goede foutmelding vertelt de bezoeker wat er fout is gegaan met de invoer.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succes criterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Sommige interactieve elementen op deze website missen toegankelijkheidsnamen. Hierdoor kan de voorleessoftware niet aan een blinde bezoeker vertellen wat deze elementen doen.

Op de pagina <https://www.ggdhaaglanden.nl/> staat boven de footer een logo met CIO dat een link is. Voeg een toegankelijkheidsnaam toe aan deze link om duidelijk te maken waar de link naartoe leidt.

Onder het kopje "Kopie formulier ontvangen" op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ moet het veld een naam krijgen, zodat het begrijpelijk is wat het veld betekent.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ verschijnt in de footer, wanneer het scherm wordt ingezoomd tot 200%, een accordion met afbeeldingen van pijlen. Geef deze afbeeldingen namen of omschrijvingen om duidelijk te maken waar ze voor dienen.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een formulier, en daaronder staat een knop om een bijlage "Kies bestanden" toe te voegen. Voeg toegankelijkheidsnamen toe aan de knoppen "Verwijderen" en "Downloaden" die verschijnen wanneer een bestand is geüpload, zodat hun functie duidelijk is.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een formulier en een kaart. Deze worden gepresenteerd als iframe-elementen zonder unieke namen. Elk iframe moet altijd een unieke naam krijgen die de inhoud van het iframe beschrijft, zodat bezoekers de keuze kunnen maken om de inhoud ervan te bekijken.

Op <https://www.ggdhaaglanden.nl/over-ggd-haaglanden/> is ook een iframe te vinden zonder een toegankelijkheidsnaam.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer men op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/ de selectievakjes inschakelt, verschijnen boven de zoekresultaten knoppen om de selectie ongedaan te maken. Deze knoppen hebben geen naam of rol.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/contact/ staat een kruimelpad zonder de juiste rol.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/ staat in de cookiebanner een knop met de tekst "Details tonen" die geen statusattribuut `aria-expanded` heeft.

Op de pagina www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/seksuele-gezondheid/soa/, onder de kop "Hoe maak ik een afspraak bij het Centrum Seksuele Gezondheid Haaglanden?" bevinden zich 2 accordions. De links openen verborgen secties waarin meer informatie staat. De aanwezigheid van deze functionaliteit is momenteel niet gecommuniceerd aan hulpsoftware. Dit kan worden opgelost door het toevoegen van een `aria-expanded` attribuut.

Deze accordions zijn ook te zien op pagina's www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/milieu-en-veiligheid/schadelijke-stoffen/lood-in-kraanwater/, www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/, www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/melding-maken/meldpunt-bezorgd/.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESSCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

GGD Haaglanden

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

26 november 2023

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://www.ggdhaaglanden.nl/>.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 16 pagina's.

- <https://www.ggdhaaglanden.nl/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/contact/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/zoeken/>

- <https://www.ggdhaaglanden.nl/404-pagina-niet-gevonden/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/seksuele-gezondheid/soa/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/inwoner/inwoners/milieu-en-veiligheid/schadelijke-stoffen/lood-in-kraanwater/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/melding-maken/meldpunt-bezorgd/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/persberichten/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/over-ggd-haaglanden/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/nieuws/>
- https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2022/05/GGDH-Epibul-nr2-2022_web.pdf
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/wp-content/uploads/2023/10/Rapport-Luchtverontreiniging-in-de-regio-Haaglanden.pdf>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/>
- <https://www.ggdhaaglanden.nl/professional/professionals/campagnes-en-programmas/rookvrije-omgeving/>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 116 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 116
- Apple Safari, versie 16.2
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF